

Contents

Introduction	9
1. Product and process management	
1. Higher education system and the development of a knowledge-based economy (<i>Olga Hnatyszak, Andrzej Chochól</i>)	11
2. Measurement of processes in public institutions on the example of the police (<i>Krystyna Lisiecka</i>)	21
3. Problematics of configuration management in food industry (<i>Witold Pokora</i>)	32
4. Consumer's opinion about multi level marketing (MLM) (<i>Anna Szymonik</i>)	42
5. The role of information management systems in building competitive advantage of enterprises (<i>Radosław Luft</i>)	53
2. Supply chain management	
1. Quality assessment issues of supply chain in the dairy industry (<i>Andrzej Świdorski, Arkadiusz Józwiak</i>)	61
2. Testing conditions for transporting cereals for portable terminals in Gdynia and Gdansk (<i>Piotr Przybyłowski, Marcin Wcisło, Natalia Żak</i>)	70
3. Hazards in maritime transport of containerized liquid products (<i>Marzenna Popek, Dariusz Woszczyło</i>).....	77
3. Sustainable product and sustainable development	
1. Product specifically ballanced – legal aspects (<i>Monika Żuchowska-Grzywacz</i>)	86
2. Awareness of young consumers on packaging in relation to the environmental sustainability and social responsibility – the example of Poland and Bulgaria (<i>Natalia Kozik</i>).....	97
3. Sustainable product as result and stimulator sustainable development (<i>Jerzy Żuchowski, Monika Żuchowska-Grzywacz</i>)	107
4. Dietetic catering as a form of sustainable product (<i>Adam Popek</i>)	116
5. Environmentally sustainable household consumption (<i>Agnieszka Marszałek</i>)	124
6. Evaluation odor nuisance on the example of selected municipal objects (<i>Jerzy Szakiel</i>)	130
4. Quality management in knowledge based society	
1. The revolution of plastic bags (<i>Klaudia Młoda-Brylewska</i>).....	141
2. Economic and ecological aspects of collecting footwear and clothing in Poland in the years 2014–2017, based on a sample housing estate in Poznan (<i>Tomasz Bogajewski</i>)	148
General quality problems	5

3. Ecological and economic aspects of using primary energy sources (<i>Jacek Czerniak, Anna Gacek</i>).....	155
4. Economic aspect of canned fish purchase (<i>Elżbieta Kondratowicz-Pietruszka, Mateusz Macałka</i>)	165
5. The operating quality costs of the sailing ship „ <i>Dar Młodzieży</i> ” (<i>Katarzyna Muszyńska, Violetta Skrodzka, Piotr Przybyłowski</i>)	174

Spis treści

Wprowadzenie	10
1. Zarządzanie produktem i procesem	
1. System szkolnictwa wyższego a rozwój gospodarki opartej na wiedzy (<i>Olga Hnatyszak, Andrzej Chochół</i>)	11
2. Pomiar procesów w zakresie bezpieczeństwa publicznego w organizacjach publicznych (<i>Krystyna Lisiecka</i>).....	21
3. Problematyka zarządzania konfiguracją w przemyśle spożywczym (<i>Witold Pokora</i>).....	32
4. Opinia konsumentów na temat <i>multi level marketing</i> (MLM) (<i>Anna Szymonik</i>)	42
5. Rola informatycznych systemów zarządzania w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw (<i>Radosław Luft</i>)	53
2. Zarządzanie łańcuchem dostaw	
1. Problemy oceny jakości łańcuchów dostaw w branży mleczarskiej (<i>Andrzej Świdorski, Arkadiusz Józwiak</i>)	61
2. Badanie warunków transportu zbóż do terminali portowych w Gdyni i Gdańsku (<i>Piotr Przybyłowski, Marcin Wcisło, Natalia Żak</i>)	70
3. Zagrożenie w transporcie morskim skonteneryzowanych produktów ciekłych (<i>Marzenna Popek, Dariusz Woszczyło</i>).....	77
3. Zrównoważony rozwój i zrównoważony produkt	
1. Produkt specyficznie zrównoważony – aspekty prawne (<i>Monika Żuchowska-Grzywacz</i>)	86
2. Świadomość młodych konsumentów na temat opakowań z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności – przykład Bułgarii i Polski (<i>Natalia Kozik</i>)	97
3. Zrównoważony produkt jako efekt i stymulator zrównoważonego rozwoju (<i>Jerzy Żuchowski, Monika Żuchowska-Grzywacz</i>)	107
4. Catering dietetyczny jako forma produktu zrównoważonego (<i>Adam Popek</i>)	116
5. Zrównoważona konsumpcja w gospodarstwach domowych (<i>Agnieszka Marszałek</i>)	124
6. Ocena uciążliwości zapachowej na przykładzie wybranych obiektów komunalnych (<i>Jerzy Szakiel</i>)	130

4. Zarządzanie jakością w społeczeństwie opartym na wiedzy	
1. Reklamówkowa rewolucja (<i>Klaudia Młoda-Brylewska</i>)	141
2. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty zbierania odzieży i obuwia w Polsce na przykładzie wybranego osiedla Poznania w latach 2014–2017 (<i>Tomasz Bogajewski</i>).....	148
3. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty wykorzystania pierwotnych źródeł energii elektrycznej (<i>Jacek Czerniak, Anna Gacek</i>).....	155
4. Ekonomiczny aspekt zakupu konserw rybnych (<i>Elżbieta Kondratowicz-Pietruszka, Mateusz Macałka</i>)	165
5. Koszty jakości eksploatacji żaglowca „ <i>Dar Młodzieży</i> ” (<i>Katarzyna Muszyńska, Violetta Skrodzka, Piotr Przybyłowski</i>).....	174